

L'accompagnement, pour mieux se digitaliser

L'heure de la révolution numérique a bel et bien sonné pour les entreprises, de ce fait les enjeux stratégiques et organisationnels sont bouleversés. Pour les accompagner dans ces changements, elles font appel aux cabinets de conseil. Un marché ouvert et en croissance depuis deux ans qui a vu émerger de jeunes acteurs talentueux. Initiative Consulting Group (ICG), n'a pas raté la vague et a su s'attacher la confiance des entreprises pour les accompagner dans leur transformation digitale. Alors quels sont les besoins des sociétés de demain ? Faisons le point avec Antoine Isambert, PDG de ICG.

Au cœur de la révolution numérique les dirigeants ressentent le besoin d'être épaulés et surtout challengés sur leurs problématiques opérationnelles et stratégiques. La transformation numérique bouleverse le marché du consulting puisqu'elle représente 1,3 milliard d'euros. Un bouleversement à l'effet positif, puisque le marché du conseil est reparti à la hausse en 2015 (+2,4%), ce qui le valorise à plus de 4 milliards d'euros. Les enjeux sont alors reus surtout pour les cabinets de conseil qui doivent proposer des angles innovants de réflexions et d'actions afin de permettre aux entreprises d'être réactives par la voie du digital. En interne, les entreprises et leurs dirigeants doivent s'interroger sur leur stratégie, leur organisation ainsi que leurs ressources et compétences pour répondre à ces nouveaux enjeux, et font souvent appel à des spécialistes pour analyser et construire une cohérence entre les différentes briques de cet environnement 3.0.

Fortement impactées par la révolution numérique, les entreprises n'ont jamais eu autant besoin de conseil et d'accompagnement. Alors, Antoine Isambert a fondé, en 2012, la société Initiative Consulting Group (ICG) avec pour objectif de devenir un acteur de référence du conseil en pilotage et transformation des organisations. L'ambition première est de promouvoir un accompagnement en phase avec les transformations actuelles. « Notre cabinet intervient dès lors qu'il y a un changement significatif dans l'entreprise, une transformation numérique par exemple. Nous accompagnons les entreprises d'un point de vue organisationnel en tant qu'assistant à maîtrise d'ouvrage, mais également en tant qu'accompagnant à la conduite et au pilotage de projets et d'activités, éléments essentiels à tout projet de transformation. Nous avons d'ailleurs développé un service d'analyse et de pilotage sur-mesure : le DASHBOARD. »



> Antoine Isambert



A chacun son « Dashboard »

« Nos experts partent d'une feuille blanche et construisent un service évolutif en fonction des activités de l'entreprise et de ses besoins. Ils mettent en place un processus de traitement, de contrôle et d'analyse des données, puis établissent une communication simple et régulière à destination de différents acteurs de l'entreprise. » En proposant le Dashboard, ICG offre un véritable service d'aide au pilotage et à la décision stratégique et opérationnelle. Avec ses atouts en termes de gestion de projet et de pilotage, plusieurs sociétés du CAC 40, leaders dans leurs métiers, font confiance à ICG pour les accompagner dans leurs projets de transformation. Elles apprécient la pluralité de compétences présentes au sein du jeune cabinet.

Un atout important sur ce marché « éclaté » où les structures de taille majeure se partagent le secteur avec des cabinets en freelance ou encore des cabinets de taille moyenne comme ICG. Pour ces derniers l'accent est mis sur la volonté d'apporter l'excellence dans le rapport aux clients. « C'est notre spécificité car nous mettons tout en œuvre pour que le client trouve des résultats de qualité, immédiats et tangibles ». ICG sait travailler sur le territoire hexagonal comme sur des projets aux dimensions internationales. Dans ce contexte, ICG souhaite poursuivre son développement en accompagnant de nouveaux clients sur leurs projets de transformation de leurs organisations. ▀

Ce qu'elle en pense...

Je fais appel à ICG depuis plusieurs années pour m'accompagner dans le pilotage de projets complexes et d'envergure internationale, notamment par la production d'un support de communication tel que le « Dashboard PCI DSS » et « Flashnews » à destination de la Direction Générale et des relais pays. Ces documents résument à travers des indicateurs clés les avancements des projets et leurs échéances. Le Dashboard s'intègre dans la démarche de management par le risque du Groupe AccorHotels. Il a permis d'améliorer la qualité et la production des données sources. Le cru 2017 est orienté vers l'appréciation de l'autonomie des équipes dans la poursuite de ces projets.

MC Vittet - Data Risk Manager - AccorHotels

- 2001 : ingénieur INPG
- 2008 : après plusieurs années passées en cabinet de conseil en management, Antoine Isambert participe à la fondation de Dolphin Consulting.
- 2012 : il fonde le cabinet ICG dont il assume la gérance. ICG est un cabinet de conseil en Pilotage et Transformation des organisations.
- 2016 : membre actif de l'association XMP-Consult (Association regroupant des professionnels du Conseil issus des Grandes Ecoles françaises).